

Lektor:in Autor:in Dramaturg:in

Weiterbildung

Lektor:in, Dramaturg:in, Autor:in
Storytelling für Film, Buch & Audio

M1 - 09/2026

Sehr geehrte Interessierte,
sehr geehrte Berater:innen.

Herzlichen Dank für Ihr Interesse an unserer Weiterbildung
Lektor:in, Autor:in, Dramaturg:in – Storytelling für Buch, Film & Audio.

Unsere Weiterbildung vermittelt arbeitsmarktrelevante Kompetenzen für Berufe in der Medien- und Verlagsbranche. Sie richtet sich an Menschen, die sich beruflich im Bereich Schreiben, Lektorat oder Dramaturgie weiterentwickeln oder neu orientieren möchten.

Auf den folgenden Seiten finden Sie weitere Informationen u. a. zu

- den vermittelten Kompetenzen (Seite 7)
- zum Aufbau und zu Lerninhalten (Seite 3-6)
- zu möglichen neuen Tätigkeitsfeldern und Arbeitgebern (Seite 8/9)

Weitere Informationen zu **Daten & Kosten** finden Sie auf **Seite 10**.

Am besten lassen sich die individuellen Voraussetzungen, Ziele und der passende Einstiegszeitpunkt in einem persönlichen **Beratungsgespräch** klären. Dafür vereinbaren wir gern einen Termin – telefonisch oder per Video-Call.

Für alle Fragen stehe ich Ihnen sehr gerne zur Verfügung.
Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen.

Herzliche Grüße

Andreas Kuenne
SKRIPT KOLLEG

Berlin, September 2026

Unsere AZAV-Weiterbildung **Lektor:in, Autor:in, Dramaturg:in** **Storytelling für Film, Buch & Audio**

- Kompetenzen in Stoffentwicklung, Dramaturgie, Lektorat und Textanalyse
- Einblicke in Berufsfelder der Buch-, Film- und Medienbranche
- Praxisnahe Methoden und professionelle Arbeitsweisen
- Orientierung für neue berufliche Perspektiven
- Individuelles Feedback und fachliche Weiterentwicklung
- Konkrete Impulse für deinen weiteren Berufsweg

Dramaturgische Grundlagen

Ideen, Figuren und Geschichten entwickeln.
Dramaturgische Modelle verstehen, anwenden
und für unterschiedliche Formate nutzbar
machen.

Praxis & Projektarbeit

Anwendung des Gelernten in Übungen,
Fallbeispielen und Praxisaufgaben.
Entwicklung professioneller Arbeitsweisen
durch kontinuierliches Arbeiten an konkreten
Aufgabenstellungen.

Lektorat & Textanalyse

Texte professionell lesen, bewerten und
überarbeiten. Methoden der Analyse, des
Lektorats und des konstruktiven Feedbacks
kennenlernen und anwenden.

Markt & Berufsperspektive

Einblicke in Berufsfelder, Arbeitsweisen und
Anforderungen der Buch-, Film- und
Medienbranche. Entwicklung realistischer
beruflicher Perspektiven sowie eines
individuellen Karriere- und Entwicklungsplans
auch für die Zeit nach der Weiterbildung.

Lerninhalte und Themenblöcke

Unser 16-Wochen-Lernzyklus begleitet dich in 8 Themenblöcken:
von der ersten Orientierung bis zu neuen beruflichen Perspektiven.



Lerninhalte und Themenblöcke

Onboarding & Karriereplanung

- Branche & eigene Rolle einordnen
- Individuelle Lernziele vereinbaren
- Kompetenzprofil & Karriereplanung gemeinsam entwickeln
- Überblick über Weiterbildung & Arbeitsmarkt gewinnen
- Eigene Interessen und Stärken analysieren
- Berufliche Perspektiven und Einsatzfelder reflektieren
- Lernfortschritte dokumentieren und Entwicklungsziele anpassen
- Berufsbilder verstehen, Perspektiven erkennen und entwickeln

Dramaturgische Grundlagen

- Dramaturgische Grundmodelle kennenlernen
- Figurenentwicklung und Figurenpsychologie verstehen
- Konflikte, Ziele und Spannungsaufbau entwickeln
- 3-Akt-Struktur, Sequenzen und Wendepunkte anwenden
- Szenenaufbau und Dialogführung analysieren
- Erzählperspektiven und Informationsverteilung verstehen
- Genre- und Formatbesonderheiten kennenlernen
- Dramaturgische Werkzeuge praktisch anwenden

Praxis & Szenenarbeit

- Eigene Stoffe, Szenen und Konzepte entwickeln
- Szenen und Dialoge analysieren und überarbeiten
- Dramaturgische Tools praxisnah einsetzen
- Kreativitäts- und Schreibübungen durchführen
- KI-gestützte Methoden reflektiert einsetzen
- Texte und Projekte weiterentwickeln
- Feedbackprozesse in der Gruppenarbeit nutzen
- Stoffe für unterschiedliche Medienformate entwickeln

Lektorat & Textüberarbeitung

- Texte professionell analysieren und lektorieren
- Dramaturgische und sprachliche Schwächen erkennen
- Qualitäts- und Strukturlektorat anwenden
- Professionelles Feedback formulieren
- Überarbeitungsprozesse begleiten und dokumentieren
- Stoffe zielgruppen- und marktorientiert bewerten
- Textfassungen vergleichen und optimieren
- Redaktionelle Arbeitsweisen kennenlernen

Lerninhalte und Themenblöcke

Midpoint & Review

- Bisherige Lernziele & Entwicklung reflektieren
- Individuellen Karriereplan überprüfen und anpassen
- Lernfortschritte dokumentieren und bewerten
- Eigenes Bewerbungsprojekt im Markt- und Branchenkontext verorten
- Berufliche Zielsetzung schärfen und konkretisieren
- Bewerbungs- und Akquisestrategien weiterentwickeln
- Schwerpunkte für die zweite Maßnahmenhälfte festlegen
- Feedback von Dozent:innen und Teilnehmenden auswerten
- Next Steps gemeinsam planen

Stil & Tonalität

- Eigene Schreibstimme entwickeln
- Tonfall und Genre gezielt einsetzen
- Dialoge und Figurenstimmen schärfen
- Wirkung von Sprache und Stilmitteln analysieren
- Szenen rhythmisch und atmosphärisch gestalten
- Inklusive und adressatengerechte Sprache anwenden
- Unterschiedliche Erzählhaltungen ausprobieren
- Stilistische Sicherheit im Schreiben entwickeln

Projektentwicklung & Präsentation

- Exposés, Konzepte und Präsentationen entwickeln
- Bewerbungsprojekt überzeugend pitchten
- Arbeitsproben professionell aufbereiten
- Präsentationsformen der Medienbranche kennenlernen
- Stoffe zielgerichtet präsentieren und argumentieren
- Digitale Sichtbarkeit und Präsentationsformate aufbauen
- Bewerbungsunterlagen für kreative Berufe entwickeln
- Projektideen strukturiert weiterentwickeln

Markt & berufliche Perspektiven

- Berufsfelder und Arbeitsmarkt kennenlernen
- Anforderungen der Medien- und Kreativbranche verstehen
- Bewerbungs- und Akquisestrategien entwickeln
- Arbeitsweisen von Verlagen, Produktionen und Agenturen kennenlernen
- Selbstständigkeit und Projektarbeit reflektieren
- Grundlagen zu Urheberrecht und Vertragsformen kennenlernen
- Fördermöglichkeiten und Branchenstrukturen verstehen
- Konkrete berufliche Perspektiven und nächste Schritte entwickeln

Unsere Weiterbildung vermittelt **arbeitsmarktrelevante Kompetenzen** für Tätigkeiten im Lektorat, in der Dramaturgie und der redaktionellen Stoffentwicklung. Die erworbenen **Kompetenzen** können in Verlagen, Medienunternehmen, Produktionsfirmen und Redaktionen eingesetzt werden.

Neue Berufschancen in Verlagen, Medien & Film

Vermittelte Kompetenzen

- Analytisches Script Reading & Coverage
- Dramaturgische Analyse & Story Editing
- Stoff- und Konzept-Entwicklung (vom Pitch zum Exposé)
- Redaktioneller Textentwicklung & Lektorat
- Professionelle Begleitung von Autor:innen
- Projekt- und Redaktionskoordination
- Qualitätssicherung & Lektorats-Management

Mögliche Tätigkeitsfelder

- Lektorat & Projektredaktion
- Script Reading & Coverage-Erstellung
- Story Editing
- Dramaturgische Beratung
- Development & Stoffentwicklung
- Redaktion
- Autorenbetreuung
- Content- & Manuskriptevaluierung

Potenzielle Arbeitgeber im Verlagswesen

- Buch- und Publikumsverlage
- Literaturagenturen
- Bildungs-, Schulbuch- & Fachverlage
- Self-Publishing-Dienstleister und -verlage (z. B. BoD, epubli)
- Digital-Publishing-Plattformen

Potenzielle Arbeitgeber in Film, TV & Audio

- Film- & TV-Produktionsfirmen
- TV-Sender & Streaming-Anbieter
- Hörbuch- & Podcast-Produktionen
- Synchron- & Dialogbuch-Studios
- Animations- & VFX-Studios
- Web-Content- & Social-Video-Produktionen

Potenzielle Arbeitgeber in Medien & Kommunikation:

- Medienunternehmen & Redaktionen
- Kommunikations- & Medienagenturen
- Corporate-Publishing-Unternehmen
- Content- & Development-Abteilungen

- Content-Marketing- & Brand-Storytelling-Agenturen
- Online-Magazine & Digital-Redaktionen
- PR- & Krisenkommunikationsagenturen
- Stiftungen & Kulturinstitutionen

Die folgenden Angaben beruhen auf den beruflichen Entwicklungen ehemaliger Teilnehmer:innen und zeigen beispielhaft die Vielfalt der beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung.

Unsere Absolvent:innen* arbeiten heute unter anderem als

- Archivar:in
- Autor:in Heftromane & Crimereihen
- Buchhändler:in
- Content Manager:in
- Creative Producer:in
- Development Manager:in
- Development Producer:in
- Dialogbuchautor:in
- Dialogautor:in
- Dozent:in
- Dramaturg:in
- Drehbuchautor:in
- Drehbuchlektor:in
- Filmeditor:in
- Filmregisseur:in
- Finance & People Manager:in
- Hörspielredakteur:in
- Kinderbuchautor:in
- Lektor:in / Verlagslektor:in
- PR- & Kommunikationsmanager:in
- Producer:in
- Projektmanager:in
- Projektredakteur:in
- Redakteur:in
- Redaktionsassistent:in
- Referent:in für Öffentlichkeitsarbeit
- Regieassistent:in
- Script Reader / Coverage Reader
- Script Consultant
- Script Supervisor
- Seminarmanager:in
- Social-Media-Redakteur:in
- Stoffentwickler:in
- Story Editor:in
- Theaterpädagog:in
- TV-Redakteur:in
- Verlagslektor:in
- Videoproducer:in

* Hinweis zur Datengrundlage: Das SKRIPT KOLLEG geht aus der BUCH AKADEMIE hervor und führt deren bewährtes Bildungskonzept sowie das etablierte Dozierendennetzwerk fort. Die aufgeführten Beschäftigungsdaten basieren auf den Absolventenbefragungen der Jahrgänge 2022–2025 der BUCH AKADEMIE.

Unsere Absolvent:innen* arbeiten heute unter anderem bei

- Above the Line
- Agentur Mai & Juli
- Agentur Qvest
- AKSB (Arbeitsgemeinschaft katholisch-sozialer Bildungswerke in der Bundesrepublik Deutschland e. V.)
- Altraverse Verlag
- ARD Degeto
- Bayerischer Rundfunk (BR)
- Bastei Lübbe
- Beetz Brothers Film Production
- Benevento Verlag
- Bremedia Produktion
- Constantin Film
- Deutscher Holzwirtschaftsrat e. V.
- Dittrich Verlag
- Dörlemann Verlag
- Elwafilm
- Enway GmbH
- Filmförderungsanstalt (FFA)
- Handlichtfilm
- Hasso-Plattner-Institut
- Hochschule für Fernsehen und Film München
- Hochschule Magdeburg-Stendal
- Irgendwie Anders gGmbH
- Juristischer Fachverlag
- Kordes & Kordes Film
- Lago Verlag
- Landesbühne Niedersachsen
- LV Freie Tanz- und Theaterschaffende
- Letterbox Filmproduktion
- Lübbe Audio
- maze pictures
- MDR
- Media University
- Medienboard Berlin-Brandenburg
- Münchner Verlagsgruppe
- Nationaltheater Mannheim
- Oemus Media
- Oetinger Verlag
- Penguin Random House
- Rat Pack Filmproduktion
- RBB
- Sandra Maischberger Produktion
- Serienwerft
- Sophiensæle Berlin
- STUDIOCANAL
- Thalia
- UFA Fiction
- Velbrück Verlag
- Vincent Productions
- Zukunftsorte Berlin
- Zentral- und Landesbibliothek Berlin (ZLB)
- ZDF

* Hinweis zur Datengrundlage: Das SKRIPT KOLLEG geht aus der BUCH AKADEMIE hervor und führt deren bewährtes Bildungskonzept sowie das etablierte Dozierendennetzwerk fort. Die aufgeführten Beschäftigungsdaten basieren auf den Absolventenbefragungen der Jahrgänge 2022–2025 der BUCH AKADEMIE.

Daten & Kosten im Überblick

- **Starttermin:** Mitte / Ende Oktober 2026
- **Dauer:** 4 Monate / 16 Unterrichtswochen / 80 Unterrichtstage
- **Vollzeit:** Montag bis Freitag 10:00 bis 18:00 Uhr
- **Durchführung:** 100% online / hybrid – mit ausgewählten Seminaren in Berlin Pberg
Ausschliesslich Live -Unterricht, keine aufgezeichneten Kurse
- **Abschluss:** Trägerinternes Zertifikat
- **Kosten:** **5.280,-**
- **Teilnehmer:** bis zu 12
- **Teilnahmevoraussetzungen:** Vorgespräch/Probetag, schriftliche Bewerbung
- **Technische Voraussetzungen:** Computer mit Kamera und Mikrofon, stabile Internetverbindung, Textverarbeitungssoftware



Unser Team

Praxisnah lernen – begleitet von erfahrenen Branchenprofis

Bei uns lernst du von Kolleg:innen, die selbst seit vielen Jahren professionell in der Buch-, Film- und Medienbranche arbeiten. Wir schreiben Romane und Drehbücher, lektorieren Manuskripte, entwickeln Stoffe für Film und Audio, begleiten kreative Projekte und kennen die Anforderungen des Arbeitsmarktes aus eigener Erfahrung.

Dabei geht es nicht nur um theoretisches Wissen. Wir bringen Erfahrungen aus der täglichen Arbeit an Romanen, Drehbüchern, Serienkonzepten, Hörspielen und weiteren narrativen Formaten direkt in die Weiterbildung ein. Viele von uns waren oder sind an professionellen Entwicklungs- und Produktionsprozessen beteiligt – von der ersten Idee bis zur Veröffentlichung, Produktion oder Auswertung.

Unsere Erfahrungen aus der Zusammenarbeit mit Verlagen, Literaturagenturen, Film- und Fernsehproduktionen, Produktionsfirmen, Sendern, Streamingplattformen und weiteren Akteuren der Kreativbranche fließen kontinuierlich in den Unterricht ein. So bleiben die Inhalte nah an der Praxis und orientieren sich an aktuellen Entwicklungen, Anforderungen und Arbeitsweisen der Branche.

Während der Weiterbildung arbeitest du auch an eigenen Stoffen, Texten und Projekten. Wir begleiten dich dabei mit individuellem Feedback, fachlicher Unterstützung und ehrlichen Einblicken in unterschiedliche Berufsfelder und Karrierewege. Neben dramaturgischem und kreativem Handwerk beschäftigen wir uns mit Fragen der Projektentwicklung, Zusammenarbeit in kreativen Teams, Marktanforderungen und beruflichen Perspektiven.

Besonderen Wert legen wir auf eine persönliche und praxisnahe Lernatmosphäre. Durch die Arbeit in kleinen Gruppen entsteht Raum für intensiven Austausch, individuelle Betreuung und eine kontinuierliche Begleitung deiner Entwicklung. Wir möchten, dass du nicht nur Wissen erwirbst, sondern eigene Projekte voranbringst, neue Fähigkeiten entwickelst und Sicherheit in deinem kreativen Arbeiten gewinnst.

Unsere Weiterbildung verbindet fachliche Qualifizierung, professionelle Projektarbeit und reale Branchenerfahrung. Unser Ziel ist es, dich dabei zu unterstützen, deine kreativen Fähigkeiten gezielt weiterzuentwickeln und neue berufliche Wege zu erschließen.

Mehr über unser Team:
www.skriptkolleg.de



Gemeinsam neue Berufschancen entwickeln

Wir begleiten dich auf deinem Weg zu
neuen beruflichen Perspektiven in Buch, Film und Medien!

Unsere zertifizierten Weiterbildungen nach AZAV sind
über den Bildungsgutschein sowie weitere Fördermöglichkeiten
(z.B. über Förderungen in einzelnen Bundesländern, Kompass) finanzierbar.

Wir freuen uns darauf, dich / Sie kennenzulernen!



info@skriptkolleg.de



030 - 233 577 - 15



AZAV

Zugelassener Träger

GUTcert · AFNOR Group

Skript Kolleg · www.skriptkolleg.de

Skript Kolleg Berlin Andreas Kuenne, Raabestr. 14, 10405 Berlin
Telefon: 030 - 233 577 - 15 · andreas.kuenne@skriptkolleg.de

Seminarraum juggleHUB Berlin · Immanuelkirchstr. 14a, 10405 Berlin

QM Skript Kolleg – Version 1 – Maßnahmenflyer M1 – 12.05.2026